

Estações da Linha 4-Amarela do metrô contam com guarda-chuvas de graça

Em parceria com Rentbrella, Quicko, startup de mobilidade, disponibiliza mais essa facilidade para o paulistano



Usuários poderão retirar os guarda-chuvas compartilhados da Rentbrella em estações da Linha 4-Amarela

A partir desta semana, a Quicko, em parceria com a Rentbrella, passa a oferecer mais uma conveniência. Os usuários dos aplicativos poderão alugar gratuitamente guarda-chuvas em três estações de metrô da Linha 4-Amarela: Mackenzie-Higienópolis, Oscar Freire e Butantã, além da rede de pontos já existente.

A parceria das startups surgiu como uma ideia para ajudar, ainda mais, as milhões de pessoas que utilizam, todos os dias, o transporte público e intermodal pela Grande São Paulo. O aplicativo da Quicko, que já mostra as estações de bikes compartilhadas, pontos de ônibus, estações de metrô e a disponibilidade de táxis pela região metropolitana, também mostrará a posição das máquinas onde os guarda-chuvas podem ser encontrados e devolvidos.

Mas como isso vai funcionar?

Antes de sair para o seu destino, abra o aplicativo Quicko, disponível para [Android](#) e [iOS](#), para combinar os diferentes modais e traçar o melhor caminho para seu trajeto. Assim, em caso de chuvas, também é possível localizar pelo app os pontos de retirada e entrega dos guarda-chuvas compartilhados mais próximos, que, nas estações da Linha 4-Amarela, estarão sinalizadas especialmente pela marca da startup. Para retirar ou devolver guarda-chuvas das estações, basta utilizar o aplicativo da Rentbrella, disponível para [iOS](#) e [Android](#).

A cada utilização, as primeiras 24 horas de uso são oferecidas gratuitamente pela Quicko. No segundo e terceiro dia, o valor cobrado será de R\$2 por dia. Após esse prazo, se não houver devolução, será cobrado o valor de R\$34 e o usuário poderá guardar o guarda-chuva para si.

“Estamos criando um *hub* de serviços de conveniência para que os nossos usuários otimizem a jornada deles no transporte e tenham mais qualidade de vida. A parceria com a Rentbrella soma à nossa missão de tornar o celular no melhor assistente pessoal, além de viabilizar novos benefícios para os usuários e estimular a intermodalidade para traçar rotas mais inteligentes”, explica o **CEO da Quicko, Maurício Quinze**.

“Queremos que as pessoas explorem mais suas cidades, sem se preocupar com as reviravoltas do clima. Como o nosso serviço funciona de forma bastante simples e prática, e, o compartilhamento do guarda-chuva é gratuito por até 24 horas, esperamos que o serviço seja acessível a todos”, diz Nathan Janovich, CEO e cofundador da Rentbrella.

SOBRE A QUICKO (www.quicko.com.br)

Startup de inteligência em Big Data de Mobilidade Urbana, a **Quicko** irá analisar os cerca de 15 modais disponíveis em São Paulo, o comportamento dos mais de 21 milhões de habitantes da região metropolitana e, com base nessas informações, irá oferecer diversas soluções para os usuários integrar, de forma fácil e simples, diversos meios de transporte, como automóveis, apps de carros, bicicletas, ônibus, patinetes, e etc., para obter uma jornada mais rápida e conveniente. Além disso, a empresa ajudará os usuários a traçar opções de rotas, meio de transporte e serviços baseado em suas próprias preferências, também alertando-os em tempo real sobre acontecimentos no caminho e modais escolhido.

Com captação de aproximadamente US\$ 10 milhões do Grupo CCR e J2L Partners, a startup é comandada por especialistas em mobilidade, tecnologia e inovação, como: Mauricio Quinze (ex-Multiplus e Cielo), CEO; Pedro Somma (ex-99 e Prefeitura de São Paulo) como CCO; e Marcos Martins (ex-CI&T e Softtek), CTO.

Sobre a Rentbrella (www.rentbrella.com)

Fundada em 2016, por Freddy Marcos e Nathan Janovich, a **Rentbrella**, maior empresa de compartilhamento de guarda-chuvas do mundo, tem mais de 350 estações instaladas principalmente em prédios comerciais e mais de 60 mil guarda-chuvas compartilhados. A Rentbrella busca reinventar a forma como as pessoas se relacionam com o clima, permitindo maior mobilidade urbana e novas formas de interação entre marcas e pessoas. Segue o link para download do aplicativo Rentbrella: [IOS](#) e [Google Play](#).

Mais informações:

Néctar Comunicação Corporativa / Assessoria de Imprensa da Quicko

(11) 5053-5110 / quicko@nectarc.com.br

Daniel Candido – (11) 5053-5140 / (11) 94507-8963 - daniel.candido@nectarc.com.br

Rafael Bonizzi – (11) 5053-5136 / (11) 95301-6098 – rafael.bonizzi@nectarc.com.br

Renata Justi – (11) 5053-5123 / (11) 99164-2113 - renata.justi@nectarc.com.br

MGA Press / Assessoria de Imprensa da Rentbrella

Mariana Yole - mariana.yole@mgapress.com.br / (11) 98696-0647

Michel Gildin - michel@mgapress.com.br / (11) 98542-5120