

Quicko

QUICKO ANUNCIA NOVO HEAD DE PUBLIC AFFAIRS

Luiz Motta assume o cargo e soma à startup as experiências vivenciadas em empresas e entidades de classe de Mobilidade, como CET e Grow Mobility

[INSERIR FOTO DO LUIZ MOTTA]

São Paulo, janeiro de 2020 - A **Quicko**, startup de Big Data em Mobilidade Urbana, anuncia **Luiz Motta**, para assumir o cargo de Head de Public Affairs. O último cargo exercido pelo profissional foi Head de Comunicação da Grow Mobility, empresa responsável pela oferta de bicicletas e patinetes compartilhados em grandes regiões metropolitanas.

Formado em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, Motta possui experiência de quase 20 anos em Comunicação. O executivo passou por algumas das mais importantes emissoras de rádio do país, como CBN, Jovem Pan AM, Eldorado e Bandnews FM.

Desde 2012, o profissional passou a trabalhar com Comunicação Corporativa, Assessoria de Imprensa e Relações Públicas. Neste período, foi diretor de Comunicação da Secretaria de Segurança Pública do Estado de São Paulo, Chefe de Gabinete na Secretaria de Comunicação da Prefeitura de São Paulo e Coordenador de Comunicação da CET-SP.

“Na minha carreira, como repórter e depois assessor, sempre busquei trabalhar com as questões que afetam diretamente a vida das pessoas. Foi daí que veio a minha paixão por mobilidade. As pessoas querem encontrar novas formas de se deslocar nas cidades, querem gastar menos tempo e dinheiro nos seus trajetos, querem se relacionar de forma diferente com o espaço público, causando menos impacto e apreciando mais a cidade. Isso favoreceu a criação de alternativas, como as bicicletas, patinetes e o modelo de compartilhamento. O que ainda falta é justamente o propósito que a Quicko traz, a integração entre todas essas possibilidades. Estou muito animado com a chance de integrar esse time e dar a minha contribuição para ajudar as cidades e as pessoas”, explica Motta.

O CEO da Quicko, Pedro Somma, comemora a chegada do profissional no time da startup. “O Luiz Motta é um profissional versátil e engajado com a Mobilidade Urbana, por isso estamos muito felizes com a chegada dele ao nosso time para somar à nossa trajetória com toda a sua experiência obtida nos últimos anos”, explica Somma.

SOBRE A QUICKO (www.quicko.com.br)

Startup de inteligência em Big Data de Mobilidade Urbana, a **Quicko** irá analisar os cerca de 15 modais disponíveis em São Paulo, o comportamento dos mais de 21 milhões de habitantes da região metropolitana e, com base nessas informações, irá oferecer diversas soluções para os usuários integrar, de forma fácil e simples, diversos meios de transporte, como automóveis, apps de carros, bicicletas, ônibus, patinetes, e etc., para obter uma jornada mais rápida e conveniente. Além disso, a empresa ajudará os usuários a traçar

opções de rotas, meio de transporte e serviços baseado em suas próprias preferências, também alertando-os em tempo real sobre acontecimentos no caminho e modais escolhido.

No início de 2019, a Quicko recebeu um aporte financeiro de aproximadamente US\$ 10 milhões do Grupo CCR e J2L Partners.

Mais informações:

Néctar Comunicação Corporativa / Assessoria de Imprensa da Quicko

(11) 5053-5110 / quicko@nectarc.com.br

Daniel Candido – (11) 5053-5140 / (11) 94507-8963 - daniel.candido@nectarc.com.br

Rafael Bonizzi – (11) 5053-5136 / (11) 95301-6098 – rafael.bonizzi@nectarc.com.br

Renata Justi – (11) 5053-5123 / (11) 99164-2113 - renata.justi@nectarc.com.br