



Quicko e Eletromídia oferecem Wi-Fi grátis em todas as estações da Linha 4-Amarela de metrô de SP

Empresas concluíram as instalações de pontos com sinal de internet em todas as plataformas e mezaninos das estações de São Paulo-Morumbi a Luz

The image displays two side-by-side screenshots of the Quicko Wi-Fi registration interface. The left screenshot shows the main registration screen with the title 'Quicko Wi-fi' and 'Apóio Eletromidia'. It features a cartoon illustration of a person with a backpack and a train. Below the illustration, it says 'QUICKO, SEU APP DE MOBILIDADE' and 'Cadastre-se e use Wi-fi de graça'. There are options to 'Acesse com sua rede social' (Facebook, Twitter, Instagram) or 'Acesse pelo email' with a 'Digite seu email' field. A 'Não tem cadastro? Cadastre-se aqui' link is present. At the bottom, there are checkboxes for 'Li e aceito os Termos de Uso' and 'Li e aceito a Política de Privacidade', and a green 'Entrar' button. The right screenshot shows a form with fields for 'Seu nome' (with a placeholder 'Digite seu nome'), 'Seu email' (with a placeholder 'email@email.com'), and 'Telefone' (with a placeholder '(00) 00000-0000'). Below the form, it says 'Para continuar, você precisa aceitar os Termos e Política de Privacidade' and has two checkboxes for 'Li e aceito os Termos de Uso' and 'Li e aceito a Política de Privacidade'. A green 'Vamos lá!' button is at the bottom.

Wi-Fi grátis está disponível em todas as estações da Linha 4-Amarela de metrô

São Paulo, outubro de 2020 – O **Quicko App**, primeiro roteirizador intermodal gratuito do mercado brasileiro, em parceria com a Eletromídia e a ViaQuatro, concluíram a instalação de pontos de acesso ao sinal Wi-Fi gratuito em todas as estações da Linha 4-Amarela de metrô de São Paulo. Agora, os usuários podem utilizar o recurso durante toda a viagem entre as estações São Paulo-Morumbi e Luz.

“Com essa ação reforçamos o propósito de nascimento da Quicko que é usar a tecnologia e a inovação para dar mais conforto e comodidade às pessoas que se deslocam pelas cidades. Hoje, com os *smartphones*, a gente tem tudo na palma da mão: o banco, o supermercado, o filme ou a série, o livro, o curso. E com a disponibilidade de conexão no metrô, as pessoas vão poder aproveitar todos esses serviços no meio da jornada”, explica o CEO da Quicko, Pedro Somma.

Para usar a internet grátis é necessário fazer apenas um rápido cadastro, com nome, e-mail, data de nascimento e telefone. Também é possível usar os perfis das redes sociais (Facebook, Instagram ou Twitter). A conexão pode ser usada por 30 minutos, mas pode ser renovada por períodos iguais sem tempo de espera.

Sempre com o intuito de conectar as pessoas à cidade e tudo que acontece ao seu redor através de conteúdo e prestação de serviços, a Eletromidia trouxe o que há de mais moderno em tecnologia Wi-Fi para garantir a melhor experiência ao usuário. Também sob responsabilidade da empresa, ficam as negociações de cotas de publicidade para as marcas que desejarem se associar ao projeto.

“Apoiamos toda iniciativa para valorizar a experiência de viagem do passageiro, mas alertamos que caminhar e usar o celular ao mesmo tempo, principalmente nas escadas rolantes e fixas pode causar acidentes. Segurança em primeiro lugar”, diz Hamilton Trindade, gestor de Atendimento da ViaQuatro.

Ao todo, a Linha 4-Amarela de metrô conta com 10 estações: São Paulo-Morumbi, Butantã, Pinheiros, Faria Lima, Fradique Coutinho, Oscar Freire, Paulista, Higienópolis-Mackenzie, República e Luz. Ela faz integração com as linhas 1-Azul, 2-Verde e 3-Vermelha do Metrô e com as linhas 7-Rubi, 9-Esmeralda e 11-Coral da CPTM.

SOBRE A QUICKO (<http://www.quicko.com.br>)

A Quicko é uma Startup de Mobilidade Urbana que nasceu para facilitar a rotina das pessoas, tornando seus deslocamentos mais convenientes, utilizando inteligência e tecnologia. O Quicko app oferece diversas opções de rotas para o usuário integrar, de forma fácil e simples, diferentes meios de transporte, como táxis, carros de aplicativo, bicicletas, ônibus, trens, Metrô etc. Com ele você consegue saber qual a forma mais rápida ou mais barata para chegar ao seu destino, a hora em que seu ônibus vai passar no ponto e até se houve algum problema no meio do caminho. No início de 2019, a Quicko recebeu um aporte financeiro de US\$ 10 milhões do Grupo CCR e J2L Partners.

SOBRE A ELETROMIDIA (<http://www.eletromidia.com.br>)

A Eletromidia é a empresa líder no segmento OOH (out-of-home) no Brasil. Com alcance diário de 20 milhões de pessoas, conta com um portfólio de mais de 60 mil faces publicitárias, sendo 40 mil delas digitais, o que representa 84% desse tipo de display no país. Está presente em trens e metrô de São Paulo, Rio de Janeiro e Salvador, em aeroportos do Rio, Porto Alegre e Fortaleza, tem mais de 20 mil telas em prédios residenciais e comerciais, 95 shopping em todas as regiões do Brasil e nas ruas, com a liderança em bancas de jornais no Rio, Belo Horizonte e Curitiba. Com sua nova marca, com qual a promete através da criatividade levar conteúdo, serviço e experiências, apostando nas “conexões urbanas”, a Eletromidia quer promover a evolução da mídia OOH investindo em informação, experiência e serviços.

Mais informações:

Néctar Comunicação Corporativa / Assessoria de Imprensa da Quicko

(11) 5053-5110 / quicko@nectarc.com.br

Daniel Candido – (11) 5053-5140 / (11) 94507-8963 - daniel.candido@nectarc.com.br

Rafael Bonizzi – (11) 5053-5136 / (11) 95301-6098 – rafael.bonizzi@nectarc.com.br

Renata Justi – (11) 5053-5123 / (11) 99164-2113 - renata.justi@nectarc.com.br