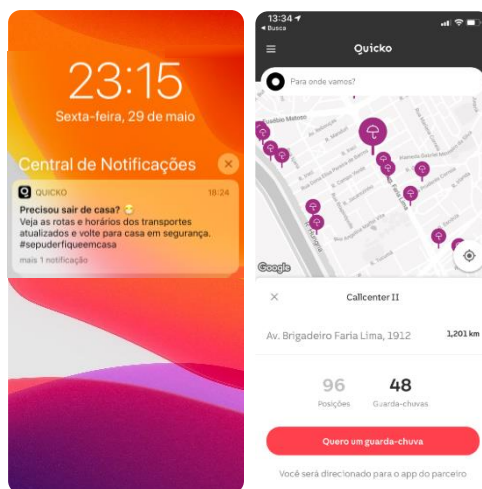


QUICKO LANÇA ESPAÇO DE MÍDIA PARA EMPRESAS EM APP DE MOBILIDADE

Novo recurso usa dados comportamentais e de geolocalização para permitir que empresas se comuniquem com potenciais clientes durante o deslocamento deles pela cidade.



Quicko enviará pushes automáticos para os usuários durante o deslocamento em São Paulo

São Paulo, agosto de 2020 – A Quicko, startup de Mobilidade Urbana, está lançando um novo produto para empresas: a possibilidade de se comunicar com usuários do aplicativo em momentos relevantes das suas jornadas. Com base em dados comportamentais e de geolocalização, entre outras segmentações, é possível disparar *push notifications* para a pessoa certa, na hora certa.

Batizado de Quicko Mídia, o novo produto é mais uma opção para as marcas parceiras se comunicarem com potenciais clientes. A aposta é também mais uma forma que a Quicko encontra de disponibilizar conveniência na jornada de seus usuários. Com uma campanha de mídia na Quicko, as empresas parceiras crescem seu reconhecimento de marca e iniciam a construção de uma relação com os usuários da mobilidade.

O Quicko App é o primeiro roteirizador totalmente intermodal do mercado. Com ele é possível acompanhar a geolocalização dos usuários durante o deslocamento e oferecer o novo instrumento de ativações por meio de *pushes* automáticos, fortalecendo as marcas que buscam se conectar com eles. O Quicko Mídia também permite o envio de pesquisas e a presença da marca em *pins* no mapa.

“Com a análise de dados conseguimos entender a jornada do usuário pela cidade e, com isso, os melhores momentos para oferecer serviços que sejam relevantes naquele momento. Por que não sugerir um jogo ou livro enquanto o usuário espera o ônibus e está prestes a começar uma viagem? Ou carregar o celular enquanto anda de metrô? São essas oportunidades de comunicação que estamos criando”, explica Letícia Machiavelli, Head of Business Development da Quicko.

Além dos pushes, a Quicko irá reforçar a visibilidade das marcas parceiras nas redes sociais da empresa, como Instagram e Twitter, e dentro da Central de Notificações, ambiente em que os usuários podem acessar as últimas informações em tempo real dos diferentes meios de transporte paulista, como os ônibus municipais e metropolitanos, o Metrô e a CPTM.

Lançado em novembro de 2019, o Quicko App já acumula 850 mil downloads.

SOBRE A QUICKO (<http://www.quicko.com.br>)

A Quicko é uma Startup de Mobilidade Urbana que oferece diversas soluções para o usuário integrar, de forma fácil e simples, diferentes meios de transporte, como táxis, carros de aplicativo, bicicletas, ônibus, trens, Metrô etc., para garantir uma jornada mais rápida e conveniente. O app traça rotas a partir de cerca de 15 modais disponíveis em São Paulo e do comportamento dos mais de 21 milhões de habitantes da região metropolitana. Além disso, a empresa ajuda os usuários a definir trajetos por meio de transportes e serviços baseados em suas próprias preferências, também alertando-os em tempo real sobre acontecimentos no caminho e modais escolhidos.

Mais informações:

Néctar Comunicação Corporativa / Assessoria de Imprensa da Quicko

(11) 5053-5110 / quicko@nectarc.com.br

Daniel Candido – (11) 5053-5140 / (11) 94507-8963 - daniel.candido@nectarc.com.br

Rafael Bonizzi – (11) 5053-5136 / (11) 95301-6098 – rafael.bonizzi@nectarc.com.br

Renata Justi – (11) 5053-5123 / (11) 99164-2113 - renata.justi@nectarc.com.br